

Số: 01 /BC-GĐ

Hải Phòng, ngày 31 tháng 03 năm 2025

**BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025**

Kính thưa: Quý vị Cổ đông Công ty Cổ phần Đầu tư Dịch vụ Hoàng Huy

Được sự chỉ đạo tích cực, sát sao của Hội đồng Quản trị, trong năm vừa qua, Ban Giám đốc đã thực hiện tốt việc điều hành hoạt động của Công ty nhằm đảm bảo thực hiện đúng các định hướng sản xuất kinh doanh mà Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông đã thông qua; đảm bảo điều hành sản xuất kinh doanh của Công ty theo đúng quyền hạn quy định trong Điều lệ Công ty.

Thay mặt Ban điều hành, tôi xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông những kết quả đạt được năm 2024 và kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Công ty Cổ phần Đầu tư Dịch vụ Hoàng Huy như sau:

I. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024

Các chỉ tiêu kết quả kinh doanh hợp nhất năm 2024

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2024	Năm 2023	Tỷ lệ thay đổi (%)
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	Tỷ đồng	571,23	366,58	Tăng 55,82%
2	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	Tỷ đồng	368,62	351,85	Tăng 4,76%

Kết thúc năm 2024, công ty đạt 571,23 tỷ đồng doanh thu, tăng 55,82% so với năm 2023. Lợi nhuận sau thuế đạt 368,62 tỷ đồng, tăng 4,76% so với năm 2023.

Năm 2024, trong bối cảnh nền kinh tế thế giới nói chung cũng như Việt Nam nói riêng có nhiều biến động, chịu nhiều ảnh hưởng tiêu cực từ các xung đột quốc tế, căng thẳng thương mại quốc tế, thị trường ô tô nói chung cũng như lĩnh vực ô tô tải nói riêng cũng bị ảnh hưởng. Tận dụng được những lợi thế sẵn có như hệ thống bán hàng, khách hàng truyền thống, kinh nghiệm và tiềm lực tài chính, Công ty vẫn duy trì hoạt động phân phối xe tải ổn định và đạt kết quả kinh doanh tốt.

Trong năm, Công ty thực hiện củng cố hệ thống đại lý trên toàn quốc ngày càng chất lượng hơn. Công ty thường xuyên cử cán bộ kỹ thuật đi thực tế đến các đại lý, so sánh chất lượng sản phẩm của các đối thủ cạnh tranh, phản hồi đến nhà cung cấp để cải tiến chất lượng sản phẩm phù hợp với địa hình và thị hiếu của người tiêu dùng Việt

Nam. Công ty luôn tự tin về mặt chất lượng sản phẩm cũng như giá thành ổn định, dịch vụ bảo hành bảo trì đồng bộ và với lợi thế là doanh nghiệp phân phối lâu năm, đã được khẳng định tại thị trường Việt Nam.

Về lĩnh vực kinh doanh bất động sản, trong năm 2024 công ty duy trì đầu tư thông các trong lĩnh vực bất động sản thông qua các công ty con, công ty liên kết.

Lợi nhuận của Công ty tích lũy tới thời điểm 31/12/2024 còn khiêm tốn, đồng thời Trong năm 2025, công ty có kế hoạch thực hiện phương án tái cấu trúc khoản đầu tư tại công ty liên kết - Công ty Cổ phần Tập đoàn Bất động sản CRV (nội dung này được trình bày riêng tại tờ trình cổ đông tại Đại hội) khi đó Công ty Cổ phần Tập đoàn Bất động sản CRV dự kiến sẽ trở thành Công ty con. Vì vậy, để có thể xem xét mức tỷ lệ cổ tức cao xứng đáng với quy mô và hiệu quả giai đoạn phát triển mới của Công ty, HĐQT chưa trình chủ trương thực hiện chia cổ tức trong kỳ Đại hội đồng cổ đông thường niên lần này.

II. Định hướng và kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2025

Công ty xác định năm 2025 là năm vẫn có nhiều thách thức với nền kinh tế nói chung. Công ty sẽ song song duy trì các hoạt động kinh doanh thương mại phân phối xe ô tô và quản lý đầu tư trong lĩnh vực kinh doanh bất động sản. Các khoản đầu tư trong lĩnh vực kinh doanh bất động sản của công ty có quy mô lớn, trong 2-3 năm tới các sản phẩm sẽ tiếp tục được bàn giao qua đó sẽ tiếp tục ghi nhận mức lợi nhuận lớn cho Công ty.

1. Phương hướng nhiệm vụ cụ thể năm 2025

- Tích cực điều hành sát sao hoạt động của Công ty trong năm 2025, đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đề ra. Thực hiện chế độ báo cáo HĐQT hoạt động định kỳ hàng tháng để có những quyết sách phù hợp kịp thời.
- Xây dựng các giải pháp thực hiện kế hoạch kinh doanh nhằm đạt được mục tiêu 2025, cụ thể:
 - Phát huy sức cạnh tranh của Công ty trên thị trường bằng lợi thế về mặt chất lượng sản phẩm, trình độ công nghệ và giá cả cạnh tranh.
 - Chủ động trước nhu cầu thị trường bằng cách mở rộng nghiên cứu thị trường tiêu thụ, nhu cầu cũng như thị hiếu người tiêu dùng.

2. Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Công ty

Ban Giám đốc Công ty xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2025 trên cơ sở tính toán kỹ lưỡng tới những yếu tố biến động kinh tế vĩ mô, ngành nghề.

Năm 2025, Công ty tiếp tục duy trì ổn định lĩnh vực kinh doanh xe tải, bên cạnh đó các dự án bất động sản được công ty gián tiếp đầu tư sẽ tiếp tục được bàn giao và hạch toán sẽ đem lại khoản lợi nhuận lớn hơn.

Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2025

TT	Các chỉ tiêu hợp nhất	Đơn vị tính	2025
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	Tỷ đồng	1.000
2	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	500
3	Tỷ lệ cổ tức	%	12%

Trong thời gian tới, nền kinh tế trong và ngoài nước còn nhiều thách thức, song Ban Giám đốc cùng toàn thể cán bộ công nhân viên công ty sẽ quyết tâm thực hiện tốt nhất các mục tiêu theo kế hoạch đã đề ra và rất mong nhận được sự đồng tình, giúp đỡ của toàn thể Ban Lãnh đạo, của toàn thể các quý vị cổ đông.

Xin trân trọng cảm ơn.

GIÁM ĐỐC

NGUYỄN THẾ HÙNG